

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общие сведения

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Кафедра | Филологии и медиакоммуникаций |
| 2. | Код и направление подготовки, направленность (профиль), год набора | 42.03.02. Журналистика. Медиа-рилейшнз, 2023 |
| 3. | Дисциплина (модуль) | Основы теории журналистики |
| 4. | Количество этапов формирования компетенций (разделы, темы дисциплины) | 3 |

Перечень компетенций

| Код компетенции | Наименование | Номер задания, проверяющего сформированность компетенции | |
|-----------------|---|--|-----------|
| | | Вариант 1 | Вариант 2 |
| ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | 1-15 | 1-15 |
| ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | 16-30 | 16-30 |

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

| Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины) | Формируемая компетенция | Индикаторы компетенции | Критерии и показатели оценивания компетенций | | | Формы контроля сформированности компетенций |
|---|-------------------------|---|---|--|--|---|
| | | | Знать: | Уметь: | Владеть: | |
| 1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность | ОПК-7 | <p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> | особенности создания медиатекстов и медиапродуктов, особенности знаковых систем | создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты | нормами русского языка | тест, учебная дискуссия, опорный конспект |
| 2. Художественно-публицистические жанры журналистики | ОПК-1 | <p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых</p> | эффекты медиавоздействия ; принципы социальной ответственности | учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности | навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки | Тест портфолио |

| | | | | | | |
|-----------------------------|-------|--|---|--|------------------------|------|
| | | систем | | | | |
| 3. Журналистика как система | ОПК-7 | ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста | особенности создания медиатекстов и медиапродуктов, особенности знаковых систем | создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты | нормами русского языка | Тест |

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«отлично» – 91-100 баллов

«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее

Контрольные задания

Вариант 1.

Задание 1. (2 минуты). Журналистика как особый социальный институт включает в себя:

- а) редакции СМИ;
- б) службы связи;
- в) учебное и научное обеспечение журналистики;
- г) все вышеперечисленные элементы.

Задание 2. (2 минуты). Журналистика как комплекс каналов передачи информации включает в себя:

- а) печатные издания;
- б) радиовещание и телевидение;
- в) Интернет;
- г) все вышеперечисленные элементы.

Задание 3. (2 минуты). Целевой, реальной и потенциальной бывает:

- а) пресса;
- б) газета;
- в) аудитория;
- г) власть.

Задание 4. (2 минуты). Какую идею несёт в себе революционно-демократический подход к свободе печати?

- а) революционный подход;
- б) идею народности;
- в) идею абсолютизма;
- г) все вышеперечисленные идеи.

Задание 5. (2 минуты). Предпринимательский подход к свободе печати был предложен:

- а) В. Лениным;
- б) К. Марксом;
- в) Ф. Энгельсом;
- г) Л. Троцким.

Задание 6. (2 минуты). Профессиональная этика журналиста – это:

- а) юридически фиксируемые нормы и правила нравственного поведения журналистов;
- б) юридически не фиксируемые нормы и правила нравственного поведения журналистов;
- в) нормы и правила нравственного поведения журналистов, закреплённые только уголовным правом;
- г) нормы и правила нравственного поведения журналистов, закреплённые только административным правом.

Задание 7. (2 минуты). Тележурналисты и программы в России награждаются премией:

- а) «Ника»;
- б) «ТЭФИ»;
- в) «Золотой орел»;
- г) «Золотой лев».

Задание 8. (2 минуты). Кто написал трактат «Размышления о телевидении»?

- а) Пьер Кюри;
- б) Руперт Мердок;
- в) Пьер Рондер;
- г) Эдгар По.

Задание 9. (3 минуты). Который из типов заметки сообщает о будущих мероприятиях, чаще культурного направления?

- Задание 10. (3 минуты). В котором из видов заметки автор ставит целью сообщить аудитории не только о появлении какого-либо нового издания, но и кратко описать его качества?
- Задание 11. (3 минуты). В котором типе заметки в основе лежит не один факт, а их совокупность?
- Задание 12. (3 минуты). Какой из типов заметки даёт краткие сведения о человеке?
- Задание 13. (3 минуты). Суть которой из функций заключается в том, чтобы участвовать в пропаганде и распространении в обществе высоких культурных ценностей?
- Задание 14. (3 минуты). Объедините социальные роли журналистики с соответствующими им сферами жизнедеятельности:
- | | |
|------------------------|-----------------------------------|
| а) экономика; | 1) регулирующая; |
| б) общественная жизнь; | 2) идеологическая; |
| в) политика; | 3) производственно-экономическая; |
| г) духовная жизнь; | 4) информационно-коммуникативная. |
- Задание 15. (3 минуты). Данная функция опирается на потребность аудитории в информации для должной ориентировки в широком мире социальных явлений. Она наиболее тесно связана с основными социальными функциями массовой коммуникации, прежде всего с функцией информирования, и имеет прямое отношение к процессам социализации, понимаемой в широком смысле как процесс и результат активного усвоения и воспроизводства индивидом социального опыта.
- Задание 16. (3 минуты). Данная функция основывается на потребности членов общества, составляющих аудиторию массовой коммуникации, быть не только пассивными получателями информации, но и самим проявлять социальную активность в информационных процессах общества, в частности в создании определенного общественного мнения по разным значимым для общества и его членов вопросам.
- Задание 17. (3 минуты). Это функция приобщения к группе, сопричастности с ней, имеет своей основой потребность человека чувствовать свою приобщенность к одним группам и отмежевание от других. Удовлетворение данной потребности способно повышать у человека чувство собственной защищенности, уверенности в своих силах и т. д. Важную роль в данном случае играет психологическое отнесение человеком себя к тем или иным значимым для него группам, т. е. референтным, мнение которых авторитетно для человека по самым различным причинам.
- Задание 18. (3 минуты). Данная функция связана с потребностью личности в установлении контакта с другим человеком для самовыражения и сопоставления своих взглядов со взглядами других людей, т.е. одной из причин обращения людей к различным средствам массовой коммуникации является желание получить через них такую информацию, которую можно было бы обсудить со знакомыми.
- Задание 19. (3 минуты). Целью данной функции является создание условий для отдыха, интересного проведения досуга, снятия усталости, напряжения, восстановление и укрепление душевного покоя и равновесия.
- Задание 20. (3 минуты). Формами проявления данной функции являются: анализ своей, т.е. журналистской деятельности, анализ документов, выступления журналиста.
- Задание 21. (3 минуты). В какой исторический период особую роль пропаганды выполняли листовки?
- Задание 22. (3 минуты). Какой тип прессы выполняет функцию - быть надежным источником информации?
- Задание 23. (3 минуты). Название какого периодического издания происходит от французского

слова «дневник»?

Задание 24. (3 минуты). Название какого периодического издания происходит от арабского слова «календарь»?

Задание 25. (3 минуты). Которое из типов изданий определяется как «периодическое или продолжающееся издание, содержание которого составляют нормативные, инструктивные, справочные, рекламные материалы издающей его организации»?

Задание 26. (3 минуты). При каком царе на Руси появилась первая печатная газета?

Задание 27. (3 минуты). Какая теория массовой коммуникации конкретизировала активное отношение к СМИ через выбор интересующих человека проблем, составляющих его «повестку дня»; акцентировала внимание на том, что между новостями в СМИ и «повесткой дня» конкретного человека существует определенная степень соответствия: чем она больше, тем сильнее воздействие СМИ?

Задание 28. (3 минуты). Назовите теорию, в которой было показано, что СМИ зависят от удовлетворения потребностей и интересов людей.

Задание 29. (3 минуты). В соответствии с какой теорией массовой коммуникации информация проходят ряд стадий:

- из СМИ люди узнают самое общее;
- небольшая группа (инноваторов) принимает эти идеи;
- об этом узнают лидеры мнений;
- если они находят идеи полезными, то подключают к ним друзей и последователей;
- затем их принимает большинство, а последними присоединяются самые консервативные?

Задание 30. (3 минуты). Основное утверждение данной теории заключается в следующем: вся информация, полученная людьми через средства массовой информации, используется для удовлетворения их нужд и потребностей. В этой теории также подтверждается, что степень воздействия СМИ зависит от большого количества факторов, таких как социальное положение, образование, возраст человека, воспринимающего информацию, но решающую роль в возможности медиавоздействия, согласно данной теории, играет активность, то есть интерес человека к непосредственно данной информации.

Вариант 2.

Задание 1. (2 минуты). Журналистика как система видов деятельности включает в себя:

- а) деятельность по созданию газет, журналов и теле-радиопрограмм;
- б) организаторскую работу;
- в) творческую деятельность;
- г) все вышеперечисленные элементы.

Задание 2. (2 минуты). В сочетании «средства массовой информации» слово «массовый» означает:

- а) бульварность, дешевизну;
- б) универсальность;
- в) направленность на массу, доступность информации;
- г) все вышеперечисленные факторы.

Задание 3. (2 минуты). Что включает в себя редакторская деятельность «высшего уровня»?

- а) определение информационной политики редакции;
- б) формирование имиджа издания;
- в) подбор сотрудников и управление творческим коллективом;
- г) все вышеперечисленные элементы.

Задание 4. (2 минуты). Редакторская, организаторская и авторская – это:

- а) основные функции журналистики;

- б) виды творческой деятельности;
- в) виды аудитории;
- г) виды печати.

Задание 5. (2 минуты). К каким институтам власти относится журналистика как «четвертая власть»?

- а) Государственным;
- б) негосударственным;
- в) неинституциональной власти;
- г) не относится ни к одному из перечисленных институтов власти.

6. (2 минуты). Классово-политический подход к свободе печати был предложен:

- а) В. Лениным;
- б) К. Марксом;
- в) Ф. Энгельсом;
- г) Л. Троцким.

Задание 7. (2 минуты). Какое законодательство является ключевым в деятельности журналистики?

- а) Постановление «О реорганизации системы государственного надзора за связью и информацией в Российской Федерации»;
- б) закон «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
- в) закон о телерадиовещании;
- г) закон «О средствах массовой информации».

8. (2 минуты). Информационные, аналитические и художественно-публицистические – это:

- а) жанры журналистики;
- б) модели журналистской деятельности;
- в) составляющие коммуникативной функции журналистики;
- г) составляющие организаторской функции журналистики.

Задание 9. (3 минуты). Основной жанр телевидения – это:

Задание 10. (3 минуты). В котором из видов заметки основой выступает семейная, любовная, профессиональная или иная жизненная интрига, построенная на взаимоотношениях людей?

Задание 11. (3 минуты). Что более всего отличает информационную корреспонденцию от заметки?

Задание 12. (3 минуты). Какой жанр очень подробно освещает события, совершающиеся в виде обмена информацией?

Задание 13. (3 минуты). Распределите по порядку этапы массово-информационной деятельности:

- а) освоение текста аудиторией;
- б) отображение действительности;
- в) создание текста;
- г) изучение ситуации.

Задание 14. (3 минуты). Которая из функций журналистики обеспечивает общение, налаживание контакта?

Задание 15. (3 минуты). Мироззрение, миросозерцание, историческое сознание, общественное мнение – это составляющие которой из функций?

Задание 16. (3 минуты). Функция, в основе которой лежит процесс усвоения индивидом общественного опыта и его использование в собственной жизнедеятельности (приобщение к обществу).

Задание 17. (3 минуты). Сущность этой функции заключается в том, что индивид определяет место

в обществе для себя через присоединение к отдельным социальным группам и отделение от других социальных групп. Такое присоединение или отделение необязательно должно быть реальным, оно может происходить во внутреннем мире человека. Такую возможность людям во многом обеспечивает СМИ, предоставляя им информацию о значимых для человека социальных группах.

Задание 18. (3 минуты). Эта функция проявляется в таких явлениях, как нахождение реципиентами в сообщениях массовой коммуникации прямой или косвенной поддержки тех или иных ценностей, идей, взглядов самих реципиентов и их референтных групп. Данная функция связана также с удовлетворением потребности отдельных реципиентов и целых групп в самопознании и самореализации.

Задание 19. (3 минуты). Данная функция обуславливает то, что с помощью средств массовой коммуникации человек имеет возможность решать конкретные практические, в том числе бытовые, проблемы. Эта функция реализуется большей частью в специальных публикациях и передачах с различной практической направленностью, например «Хозяйке на заметку», «Наш сад» и т. д.

Задание 20. (3 минуты). Которая из функций журналистики реализуется в прогнозе погоды?

Задание 21. (3 минуты). Данная функция складывается из целей идеологической и культууроформирующей функций. Помимо этого, журналист должен быть грамотным, знать язык, владеть своим родным языком в совершенстве, чтобы нести грамотность в народ.

Задание 22. (3 минуты). От названия какого предмета произошло слово «газета»?

Задание 23. (3 минуты). Название какого периодического издания происходит от английского «краткий обзор»?

Задание 24. (3 минуты). Которое из типов изданий определяется как «непериодическое, как правило, текстовое издание агитационного, рекламного или информационного характера»?

Задание 25. (3 минуты). Название какого издания происходит от французского слова «объявление»?

Задание 26. (3 минуты). Данные какого источника информации следует проверять особо тщательно?

Задание 27. (3 минуты). Основа данной теории заключается в том, что масс-медиа рассматриваются как средства манипулирования общественным сознанием. Цель оправдывает средства и надо любыми способами убедить людей отказаться от «неправильных» идей и принять те, что предлагается пропагандистом.

Задание 28. (3 минуты). В основе данной теории лежит следующее утверждение: сообщение проникает в мозг и трансформирует мысли и эмоции человека; обычные люди не могут сопротивляться данному влиянию.

Задание 29. (3 минуты). Данная теория согласована со следующими принципами:

- медиа должны брать на себя и нести ответственность перед обществом;
- эта ответственность должна быть связана с соблюдением профессионализма — информативности, правдивости, точности, объективности и баланса информации.

Задание 30. (3 минуты). Данная теория гласит, что воздействие средств массовой информации на общественное сознание происходит опосредованно, через «первичные группы» людей, другими словами, через «лидеров мнений», то есть людей, являющихся экспертами в данной области для определенного сообщества.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний (ключи)

| | Вариант 1 | Вариант 2 |
|----|---|--|
| 1 | Г | Г |
| 2 | Г | В |
| 3 | В | Г |
| 4 | В | Б |
| 5 | Б | Г |
| 6 | Б | А |
| 7 | Б | Г |
| 8 | В | А |
| 9 | АНОНС | РЕПОРТАЖ |
| 10 | МИНИ-РЕЦЕНЗИЯ | МИНИ-ИСТОРИЯ |
| 11 | МИНИ-ОБОЗРЕНИЕ | ОБЪЁМ |
| 12 | БЛИЦ-ПОРТРЕТ | ОТЧЁТ |
| 13 | КУЛЬТУРОФОРМИРУЮЩАЯ | Г-Б-В-А |
| 14 | А-3, Б-4, В-1, Г-2 | КОММУНИКАТИВНАЯ |
| 15 | ФУНКЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОРИЕНТИРОВКИ | ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ |
| 16 | ФУНКЦИЯ УЧАСТИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ | ФУНКЦИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ |
| 17 | ФУНКЦИЯ АФФИЛИАЦИИ | ФУНКЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ИНДИВИДА |
| 18 | ФУНКЦИЯ КОНТАКТА | ФУНКЦИЯ САМОУТВЕРЖДЕНИЯ |
| 19 | РЕКРЕАТИВНАЯ | УТИЛИТАРНАЯ ФУНКЦИЯ |
| 20 | ОРГАНИЗАТОРСКАЯ | РЕКЛАМНО-СПРАВОЧНАЯ |
| 21 | ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА | ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ |
| 22 | ДЕЛОВАЯ | МОНЕТА |
| 23 | ЖУРНАЛ | ДАЙДЖЕСТ |
| 24 | АЛЬМАНАХ | ЛИСТОВКА |
| 25 | БЮЛЛЕТЕНЬ | АФИША |
| 26 | ПЕТР I | ИНТЕРНЕТ |
| 27 | ТЕОРИЯ ВЫБОРА ПОВЕСТКИ ДНЯ | ТЕОРИЯ ПРОПАГАНДЫ |
| 28 | ТЕОРИЯ ЗАВИСИМОСТИ | ТЕОРИЯ МАГИЧЕСКОЙ ПУЛИ |
| 29 | ТЕОРИЯ ИННОВАЦИИ | ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СМИ |
| 30 | ТЕОРИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И УДОВЛЕТВОРЕНИЯ | ТЕОРИЯ ОГРАНИЧЕННОГО ВЛИЯНИЯ СМИ |